

Annex a la sol·licitud
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Logo de l'ajuntament



Logo del procés (si n'hi ha)



NOM DEL PROJECTE

PRESSUPOST PARTICIPATIU 2022 – Castelló d'Empúries

Breu descripció del projecte

L'Ajuntament de Castelló d'Empúries té en una de les seves prioritats municipals facilitar que la seva ciutadania participi i intervingui en la presa de decisions de la vila. En aquest sentit, el govern municipal impulsa, per quarta edició, una experiència de Pressupost Participatiu.

Així doncs, es vol donar continuïtat als Pressupostos Participatius en una nova edició, la 2022. La ciutadania podrà fer propostes, participar al Fòrum de priorització i en la votació final, per decidir accions relacionades amb inversió, amb un total de 200.000 € del pressupost del consistori.

Destacar de l'edició 20-21: Propostes 695. Validades 77. 20 prioritzades al Fòrum. Participació votació 8,32%

Nombre d'habitants del municipi

11.471

Procés/projecte

Què volem fer (Indiqueu-ne l'objectiu)?

Seguir amb els Pressupostos Participatius per implicar els veïns i veïnes en la presa de decisions en l'àmbit públic que els afecta; concretament en la presa de decisions de forma participativa sobre una part de les inversions a dur a terme corresponent al pressupost municipal de l'exercici 2022.

Per què ho volem fer? (Justifiqueu la necessitat del projecte)

1. Diagnosticar l'estat d'opinió dels veïns del municipi i captar demandes ciutadanes,
2. Incorporar l'opinió dels ciutadans en la definició de propostes susceptibles de donar resposta a necessitats concretes del municipi des d'una perspectiva col·lectiva.

Qui participarà al procés?

En les diverses fases previstes del projecte, hi participarà el conjunt de la ciutadania del municipi.

Fase propostes i Fòrum: obert a tota la ciutadania del municipi. Fase de votació: empadronats majors de 16 anys.

Amb quins recursos humans i materials es portarà a terme el projecte?

Annex a la sol·licitud

Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Recursos humans: diversos departament del consistori hi estan implicats (participació, equipaments públics, urbanisme, comunicació, Alcaldia, Ensenyament, entre altres..) i suport puntual extern.

Materials: Materials comunicatius de tota mena, empresa disseny i impressió, mobiliari propi, Web i plataforma votació.

Metodologia: com i quan

Quines fases del procés s'han planificat?

Fase 0. Definició del procés participatiu.

Fase 1. Campanya informativa i presentació de propostes.

Fase 2. Validació tècnica de les propostes

Fase 3. Debat i priorització de les propostes.

Fase 4: Quantificació tècnica propostes prioritzades.

Fase 5. Votació de les propostes.

Fase 6. Retorn i avaluació.

Quins mecanismes i eines participatives utilitzarem?

(Indiqueu si es tracta de tallers, o dinàmiques, si hi haurà suport d'eines TIC, etc.)

Propostes: plataforma de recollida online i paradetes informatives i dinàmiques als mercats del municipi.

Fòrum de priorització: tallers amb dinàmiques participatius i suport TIC en la tria final.

Votació: plataforma de votació electrònica amb punts de votació electrònica presencial.

Es faran servir dos o més mecanismes i/o eines diferents?

Reunions internes político-tècniques - Ús de formulari web per recollida de propostes- Bústies de recollida de propostes - Parada als mercats del municipi amb tècnics de participació - Suport xat virtual Xarxes Socials - Suport de difusió píndoles informatives - Vídeos. - Sessió presencial dinamitzada fòrum participatiu - Votació plataforma online - avaluació final.

Quin és el calendari o cronograma del procés?

** Inserir el calendari o cronograma*

CRONOGRAMA FASES – PRESSUPOST PARTICIPATIU 2022

FASE 0 Definició procés - Febrer-març

FASE 1 Campanya informativa - Presentació 26 de març

Període Propostes - 29 de març al 29 abril

FASE 2 Valoració Tècnica propostes - Finals abril – maig - juny

FASE 3 Debat i priorització Fòrum - Juny

FASE 4 Quantificació Tècnica propostes - Juny - Juliol

FASE 5 Votació propostes - Setembre

FASE 6 Retorn i avaluació - Setembre - Octubre

(dates aproximades).

Originalitat o innovació en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania):

Quines accions innovadores volem fer servir? I per què són innovadores?

Parades al mercat - proactius per informar del procés i recollir propostes ciutadanes des d'un equipament de proximitat.

Obertura d'un xat a les xarxes per resoldre els dubtes dels ciutadans en relació al procés.

Píndoles audiovisuals, amb un format més modern i dinàmic, per arribar a sectors més joves.

Publicitat en XXSS per arribar amb més efectivitat a tota la població del municipi.

Ús de la tecnologia al Fòrum, per facilitar la tria en la prioritització de les propostes.

Com alinearem el projecte als objectius de desenvolupament sostenible, ODS 5,10,16 o 17?

ODS 5 - Ens acostem a punts de recollida, propostes i votació, com els mercats per arribar a tots els gèneres.

ODS 10 - Posem bústies i punts de votació casal cívic Empuriabrava i Espai Jove de Castelló i els responsables ho dinamitzen.

ODS 16 - Es tracta d'un dels compromisos de l'equip de govern inclòs en la web de govern obert: <https://governobertcastello.cat/>

ODS 17 - La realització de la 4a edició, permet l'enfortiment cada cop major entre els diferents actors del municipi.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives previstes?

Les accions comunicatives van programades seguint les diverses fases del procés, pel que fa a la recollida de propostes, Fòrum, fase de votació final i retorn.

Quin és el calendari de les accions comunicatives?

Disseny del logotip i la imatge corporativa- Obertura web - Difusió fulletons informatius i butlleta propostes - Campanyes Ads XXSS - Xat de consultes - Mupis - Pancartes - Cartells - Notícies a mitjans proximitat - Difusió Jornada Fòrum - mailing - Cartells - Fulletó informatiu votació - Ads XXSS - Mupis - Pancartes - Cartells - Notícies mitjans.

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com es farà el seguiment del procés?

El grup motor farà reunions regulars amb la Comissió tècnica.

Amb quins indicadors avaluarem?

Informe final de conclusions analitzant tant el número de propostes rebudes, les propostes objecte de votació, el número de participants, les propostes finalistes, així com el número d'accions comunicatives dutes a terme i el seu abast. Així mateix, de l'avaluació, s'analitza la metodologia, els mecanismes i les propostes de millora dels ciutadans rebudes.

Quines accions de retorn del procés a la ciutadania estan previstes?

Comunicació dels resultats de forma pública en una sessió informativa als mitjans i a la ciutadania.

Mailing amb l'informe de resultats, a tots els ciutadans que han facilitat el seu mail.

Annex a la sol·licitud

Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Accés a la web de tota la informació de les diverses fases i tots els documents existents.

Notícies web municipal.

Pressupost del projecte/procés

Quin és el pressupost del projecte?

**Inseriu taula, excel o imatge*

Despeses detallades	Euros
Disseny gràfic i imatge corporativa de tot el procés participatiu + Píndoles audiovisuals	700,00€
Disseny, impressió elements comunicatius: roll ups, cartelleria, pancartes, lones, etc. + Píndoles audiovisua	3.000,00€
Disseny i impressió 14 mil tríptics Fases de Propostes i Votació	2.000,00€
Material per a la sessió participatiu - Fòrum	200,00€
Disseny i contractació anuncis als mitjans de comunicació	1.500,00€
Campanyes anuncis Ads XXSS en les diverses fases	200,00€
Material per les parades Mercat fases de Propostes i Votació	200,00€
Programació i disseny WEB (funcions: informativa, propostes i plataforma votació online	3.000,00€
Assessorament i recolçament dinamitzacions Dep. - consultoria participació ciutadana	3.000,00€
Total despeses	13.800,00€